



گزارش



دموتکس بازار مکاره مدرن فرش و کفپوش

تهیه و تنظیم: مهندس غلامرضا سلامتی - مدیر بازرگانی و فروش شرکت بوریا

غرفه شرکت فرش مشهد و فرش ستاره کویر یزد وجود دارد.

این دو شرکت سال‌هاست که در این نمایشگاه حضور بهم می‌رسانند و جای ثابت و ویژه خود را دارند. دستاوردهای جدید این دو شرکت نیز در معرض نمایش عموم قرار گرفته است.

شاید در این سالن طرح‌های سنتی ایرانی را با تراکم و تعداد گره بالا فقط در این دو غرفه بیابید. شرکت‌های بلژیکی و ترک بیشترین غرفه‌گذاری

غرفه‌هایی را می‌بینید که سال‌های گذشته نیز در آنجا حضور داشته‌اند. معدود شرکت‌هایی هستند که امسال جای خود را عوض کرده و یا نیامده‌اند. این سالن متعلق به بخش فرش ماشینی است و مطابق سال‌های گذشته و بلکه بزرگتر از قبل غرفه تماماً مشکی شرکت مصری با دیواره‌های بلند خودنمایی می‌کند و تو را به دوران مصر باستان می‌برد. غرفه‌ای که برای ورود به آن نیاز به اجازه رسمی داری. از ایران نیز در این سالن

به سرعت به سمت درب‌های ورودی نمایشگاه می‌شتابی تا در میان هیاهوی جمعیت که می‌خواهند روز نخست نمایشگاه ۲۰۱۱ را ببینند وارد نمایشگاه گردی. باز هم نمایشگاه دموتکس و آغاز گردیده با شرایط خاص و آمار خودش. آماري که پس از نمایشگاه منتشر گردید و تأییدی بود بر بین‌المللی بودن نمایشگاه. وجود بیش از ۱۳۵۰ غرفه‌گذار و ۴۰۰۰۰ بازدیدکننده از ۸۷ کشور جهان. از سالن ۲ که وارد می‌شوی



را در این سالن به خود اختصاص داده‌اند.

طرح‌های مدرن و کاملاً متفاوت با طرح‌های سنتی ایرانی، بسیار خودنمایی می‌کنند.

فرشهایی با طرح‌ها و بافت متفاوت از آنچه که ما به صورت سنتی آن را فرش می‌پنداریم. به خود می‌گویم شاید تغییر ذائقه و دیدگاه مصرف‌کنندگان جهانی به فرش سبب کاهش اقبال عام به فرش سنتی ایرانی گردیده است و فرش پر تراکم و سنتی ایرانی مشتریان خاص خود را دارد نکته ای که با حضور در سالن ۳ بیشتر و بیشتر تأیید می‌گردد.

حضور شرکت‌های ترک و اروپایی در سالن ۳ با طرح‌های مدرن و کاملاً متفاوت و بخصوص فرش‌های تافت جلوه‌گری می‌کند.

فرش‌های تافت، روندی رو به رشد در بازار فرش امروزه جهان دارد. امکان تولید محدود، متنوع و مدی چیزی است که مصرف کننده امروز به دنبال آن است.

در این سالن فرش‌هایی بی‌نظیر با رنگ‌های متنوع و دل‌انگیز خودنمایی می‌کند. شرکت فرش مشهد اردهال نیز امسال برای اولین بار با محصولات خود در این سالن حضور دارد. pierre cardin, Guy Laroche, Esprit و... مارک‌هایی هستند که پیش از این در صنایع دیگر مطرح بوده‌اند و دیدن نام آن‌ها در نمایشگاه فرش جالب است.

چندین سال است که برندهای مطرح تجاری در صنعت فرش وارد گردیده‌اند، آنهم به لطف تولیدکنندگان ترک. تولیدکنندگان ترک با عقد قرارداد با برندهای مطرح تجاری، اقدام به معرفی محصولات خود در بازار می‌کنند که به علت آشنایی و تعهد مصرف‌کنندگان با آن نام تجاری، تولید کنندگان سریعتر به بازار هدف خود وارد می‌گردند. موفقیتی که هم اکنون فرش ترک در بازار ایران با این حربه به آن دست

یافته است.

در سالن ۳ فضایی پر نور و متفاوت توجه شما را به خود جلب می‌نماید. Floor Forum مکانی است که بیشتر غرفه‌گذاران سالن ۳ بهترین محصول خود را جهت نمایش در دکوری ویژه و زیبا ارائه کرده‌اند.

جایی که می‌تواند به راحتی مورد قضاوت بازدیدکنندگان قرار بگیرد. در سالن ۳ فرش‌های تافت لوکس دو شرکت ترک خودنمایی می‌کنند. فرش‌هایی که با قیمتی خارج از حد تصور هر بازدیدکننده‌ای به فروش می‌رسند.

به سالن ۴ که وارد می‌شوی فضا کامل متفاوت می‌گردد و متوجه می‌شوی که نمایشگاه، نمایشگاه کفپوش‌های وینیلی و سنگ در این‌جا در معرض نمایش قرار گرفته‌اند، سالن ۷ و ۸ نیز جهت پارکت د نظر گرفته شده که در ۲ الی ۳ سال اخیر گسترش یافته و مورد توجه بیشتر

غرفه‌گذاران این بخش از صنعت کفپوش قرار گرفته‌است. بخش هیجان انگیز این قسمت مسابقات نصب کفپوش است که هم ساله برگزار می‌گردد. و بازدیدکنندگان خاص خود را دارد تا با سریعترین و تمیزترین طریقه نصب به صورت عملی آشنا گردند.

سالن ۵ نیز اختصاص به صنعت موکت و فرش دارد. شرکت‌های تولید موکت آمریکایی در کنار شرکتی از مولداوی حجم عظیمی از این بخش نمایشگاه را به خود اختصاص داده‌اند. در این سالن شرکت‌های فعال در زمینه فرش نیز به چشم می‌خورند.

سالن ۶ متعلق به تولیدکنندگان فرش، موکت و ماشین‌الات مرتبط با تولید و تکمیل فرش است.

نیمی از این سالن متعلق به تولیدکنندگان

ماشین‌آلات فرش ماشینی و فرش تافتینگ و تکمیل می‌باشد.

شرکت بوریا نیز همانند سال‌های گذشته در این رویداد شرکت نموده است و در این سالن به همراه شرکت برچسب فام پارس (فام مارک) حضور دارند.

نسل جدید روبات فرش باف بوریا برای اولین بار به صورت بین المللی به بازدیدکنندگان ارائه گردید.

اما شرایط در سالن‌های فرش دستباف کاملاً متفاوت است. در این بخش نمایشگاه یکی دو روز زودتر از تاریخ مقرر به صورت غیر رسمی گشایش می‌یابد.

بازدیدکنندگان حرفه‌ای و قدیمی قبل از شروع رسمی به غرفه‌ها می‌آیند و سفارشات خود را می‌گذارند.

سالن‌های ۱۹، ۲۰، ۲۱ و ۲۳ به فرش دستباف و تافت اختصاص دارد. نفوذ فرش تافت نیز در این بخش به چشم می‌آید. حضور پلویون‌های کشورهایی نظیر هند، چین، ترکیه، پاکستان و به تازگی مراکش نشان‌دهنده اهمیت این رویداد نه تنها برای این بخش خصوصی بلکه برای بخش دولتی و سیاستگذار فرش دستباف کشورهای صاحب نام در این صنعت می‌باشد.

عدم حضور پلویون ایران در این نمایشگاه خود نمایی می‌کند هرچند حضور بخش خصوصی، تحت نام شرکت‌های اروپایی و به ویژه آلمانی نمی‌گذارد این جای خالی به چشم بیاید. هند برای خود به تنهایی سالن ۲۳ را اختصاص داده است.

تبلیغات محیطی اطراف نمایشگاه همگان را به بازدید از این سالن فرا می‌خواند. البته غرفه‌گذاران مستقل هندی نیز در سالن‌های دیگر نظیر ۲۰ و ۲۱ حضور دارند.

به گفته یکی از تولیدکنندگان هندی برنامه





فرش‌های بی‌نظیر و لوکس را فراهم می‌آورد. امکان تولید فرش به صورت کات و لوپ پیوسته که از ویژگی‌های منحصر به فرد روبات فرش باف می‌باشد مورد توجه تولیدکنندگان اروپایی قرار گرفت که این محصول را "مد آینده اروپا" می‌نامند.

تمامی این ویژگی‌ها سبب گردیده بود بوریا امسال پربازدیدکننده‌ترین سال حضور خود را در غرفه شماره ۴۹۸ سالن ۶ خود که ویژه معرفی روبات فرش باف بود تجربه نماید.

شرکت بوریا همچنین به منظور ارائه محصولات نرم‌افزاری خود به صنعت فرش، به ویژه فرش دستباف امسال در سالن ۲۰ نیز اقدام به غرفه‌گذاری و ارائه محصولات خود نمود.

نرم‌افزار طراحی فرش و ویرایش تجاری شرکت بوریا، برای اولین بار به صورت عمومی به بازدیدکنندگان معرفی و ارائه گردید.

این ویرایش جدید نرم‌افزار طراحی فرش، ویژه تجار، فروشندگان و فروشگاه‌داران صنعت فرش ماشینی و دستباف می‌باشد.

از قابلیت‌های مهم این نرم‌افزار می‌توان به امکان شبیه‌سازی فرش به صورت واقعی با استفاده از نخ‌های پشم و ابریشم به صورت کاپ و لوپ به طور همزمان، امکان قراردادن فرش در محیط دکوراتیو به منظور ارائه فرش به صورت پویا به مشتریان و امکان برجسته‌سازی گل و نقش فرش در حالت شبیه‌سازی اشاره نمود.

این نوآوری که سرعت سفارش‌پذیری و انتقال سلیقه مشتری از واحد سفارش به تولید را سرعت می‌بخشد؛ امکان تولید فرش کاملاً مطابق با خواست مشتری را فراهم می‌سازد.

نوآوری‌های هر ساله شرکت بوریا در نمایشگاه دموتکس سبب می‌گردد مشتریان قدیمی شرکت بوریا در کنار مشتریان جدید همواره به دنبال تازه‌های این شرکت باشند و از غرفه‌های این شرکت بازدید نمایند.

این نوآوری‌ها سبب گردیده شرکت بوریا در حالی که رقبای خود را از خارج از عرصه می‌بیند و حضور آنها را در نمایشگاه‌های بین‌المللی نظیر دموتکس کم‌رنگ‌تر از سال گذشته می‌یابد؛ هر سال پر قدرت‌تر در عرصه بین‌الملل حضور بهم رساند.

توجه اروپاییان بوده و جایگاه خود را در صنعت فرش دستباف یافته و پیشرفت چشمگیری نموده است.

شاید با پیشرفت‌هایی و سیاست‌گذاری‌هایی که در این بازار فرش به چشم می‌خورد هوشیاری و آگاهی صنعت فرش دستباف ایران به منظور حفظ جایگاه مهم‌تر از گذشته است. هیاهویی که شاید به جرات می‌توان گفت بازار مدرن مکاره فرش در این روزهای جهان است. اما در مورد هفتمین حضور متوالی شرکت بوریا، این شرکت به منظور دسترسی به طیف وسیعی از بازدیدکنندگان امسال با حضور در دو غرفه مجزا در سالن‌های ۶ و ۲۰ حضور پررنگی را تجربه می‌کرد. محصولات ارائه شده در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۱، نشانگر این مطلب بود که فرش‌های تافت Hand tuft جایگاهی ویژه در صنعت فرش جهان پیدا کرده‌اند. حضور گسترده غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان فعال در این شاخه، بیانگر این نوع تولید در صنعت فرش می‌باشد.

شرکت بوریا نیز که با ارائه محصول پیشرفته خود روبات فرش باف Robotuft از سال گذشته متوجه این روند در بازارهای بین‌المللی گردیده بود؛ در کانون توجه علاقه‌مندان بی‌شمار این شاخه تولیدی قرار گرفت.

حضور گسترده مخاطبین از کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی نشان‌دهنده گستره وسیع تولید فرش تافت در صنعت جهان فرش و کفپوش می‌باشد. محدوده کامل محصولات نسل سوم روبات فرش باف بوریا که برای اولین مرتبه در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۱ ارائه کرد، مطابق با سلیقه اکثر تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان بود.

امکان تولید فرش با ارتفاع پایل ۱۳ میلی‌متر با انواع متنوع نخ به ویژه پشم مورد توجه بازدیدکنندگان هندی و چینی قرار گرفت.

افزایش تولید به میزان حداقل دو برابر، نوع تولید، طرح‌پذیری و کاهش نیروی کار علل جذب این تولیدکنندگان بود. امکان تولید فرش به صورت ۳ بعدی و یا ارتفاع پایل متغیر مورد توجه تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان ترم و عرب بود. این ویژگی برجسته امکان تولید

این کشور یافتن رتبه اول در تولید فرش است. سیاست‌های هند به صورتی است که این کشور چین و ایران را هم در میزان تولیدات و هم در کیفیت پشت سر بگذارد.

تبلیغات محیطی شاید تاییدی بر این باور هندی‌ها باشد. حضور فرش و تولیدکنندگان افغانی نیز جالب توجه است.

شاید این نکته برای ما حائض اهمیت باشد که کشورهای اروپایی و کشور آمریکا به منظور اشتغال‌آفرینی و رشد صنعت در افغانستان حساب ویژه‌ای روی فرش دستباف افغانستان باز کرده‌اند. از این رو حضور پررنگ تولیدکنندگان افغانی و محصولات آنان بیش از پیش در این نمایشگاه دیده می‌شود.

فرش نپال نیز با تولیدکننده به نام و اروپایی آن در کانون توجه سالن ۲۰ می‌باشد. فرش نپال که به علت سادگی و طرح کهنگی که دارد مورد

